



Commission médias FVJC – Budget 2015

	Budget 2015	
	Charges	Produits
1. Frais de mise en page (6 x 350.-)	2'100.-	
2. Impression chez PCL	40'000.-	
3. Frais de port	12'500.-	
4. Participations des manifestations		8'400.-
5. Publicité journal + internet		20'000.-
6. Redevance internet	100.-	
TOTAUX	54'700.-	28'400.-
Excédent de charges/produits	26'300.-	

Point 4: participation des manifestations (Ski, Rallye, Tir : 500.- / Giron : 4 x 1'225.- / Challenge + Trophée : 2 x 1'000.-)

Inventaire du matériel

- Un appareil photo numérique Nikon D70 avec optiques, flash et sacoche; Valeur à neuf 2007: 2'000.-
- Un appareil photo numérique CanonEOS 60D avec optique, flash et sacoche; Valeur à neuf 2011 (garantie 3 ans): 2'159.-