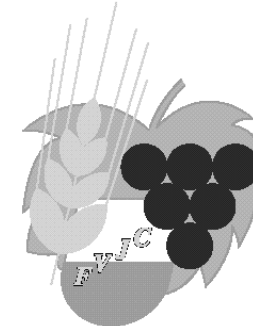


Commission médias FVJC – Budget 2009



	Budget 2009	
	Charges	Produits
1. Frais de mise en page (6 x 350.-)	2'100.-	
2. Impression à l'Imprimerie Vaudoise	42'000.-	
3. Frais de port	11'000.-	
4. Participations des manifestations		8'000.-
5. Publicité journal + internet		23'000.-
6. Redevance internet	100.-	
TOTAUX	55'200.-	31'000.-
Excédent de charges/produits	24'200.-	

Suite à nos discussions de mercredi 22 octobre, je propose d'augmenter la rémunération pour la mise en page d'une édition de la Jeunesse Vaudoise de 100 francs, soit 350 par édition. Cela représente à peine 10 francs de l'heure, donc de loin pas un salaire, juste un défraiement...

Je suis en contact avec diverses personnes pour la mise en page. Donc soit cette somme sera partagée entre Sylvaine et un autre, soit Sylvaine aura tout jusqu'à ce qu'on trouve une personne.

Inventaire du matériel

- Un appareil photo numérique Nikon D70 avec optiques, flash et sacoche; Valeur à neuf 2007: 2'000.-
- Un appareil photo numérique Coolpix 500; Valeur 2007: 100.-