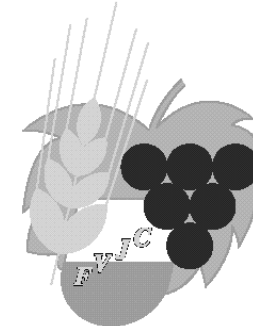


Commission médias FVJC – Budget 2012



	Budget 2010	
	Charges	Produits
1. Frais de mise en page (6 x 350.-)	2'100.-	
2. Impression à l'Imprimerie Vaudoise	42'000.-	
3. Frais de port	12'500.-	
4. Participations des manifestations		8'000.-
5. Publicité journal + internet		20'000.-
6. Redevance internet	100.-	
TOTAUX	56'700.-	28'000.-
Excédent de charges/produits	28'700.-	

Inventaire du matériel

- Un appareil photo numérique Nikon D70 avec optiques, flash et sacoche; Valeur à neuf 2007: 2'000.-
- Un appareil photo numérique CanonEOS 60D avec optique, flash et sacoche; Valeur à neuf 2011 (garantie 3 ans): 2'159.-