



Commission médias FVJC – Budget 2010

	Budget 2010	
	Charges	Produits
1. Frais de mise en page (6 x 350.-)	2'100.-	
2. Impression à l'Imprimerie Vaudoise	42'000.-	
3. Frais de port	12'500.-	
4. Participations des manifestations		8'000.-
5. Publicité journal + internet		20'000.-
6. Redevance internet	100.-	
TOTAUX	56'700.-	28'000.-
Excédent de charges/produits	28'700.-	

Frais de port : Selon lettre reçue de la poste, un renchérissement de 3 ct. par exemplaire est à prévoir dès le 1^{er} janvier 2010.
 $(8000 \times 6 \text{ parutions} \times 0.03 \text{ francs}) = 1'440.-$

Pub : Après discussion avec Yéyé, nous avons environ 19'000.- de pub pour 2009. 23'000.- c'était un peu élevé... Les années pré-cantoniales peuvent être augmentées grâce aux candidatures.

Je pense qu'il faudra prévoir au budget 2011, un nouvel appareil photo.

Inventaire du matériel

- Un appareil photo numérique Nikon D70 avec optiques, flash et sacoche; Valeur à neuf 2007: 2'000.-
- Un appareil photo numérique Coolpix 500; Valeur 2007: 100.-