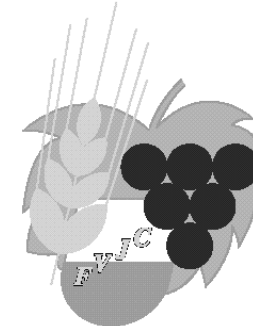


# Commission médias FVJC – Budget 2006



|                                       | Budget 2006     |                 |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|
|                                       | Charges         | Produits        |
| 1. Frais de mise en page (6 x 250.-)  | 1'500.-         |                 |
| 2. Impression à l'Imprimerie Vaudoise | 40'000.-        |                 |
| 3. Frais de port                      | 10'000.-        |                 |
| 4. Participations des manifestations  |                 | 8'000.-         |
| 5. Publicité journal + internet       |                 | 25'000.-        |
| 6. Redevance internet                 | 100.-           |                 |
| 7. Nouvel appareil numérique          | 2'000.-         |                 |
|                                       |                 |                 |
| <b>TOTAUX</b>                         | <b>53'600.-</b> | <b>33'000.-</b> |
| <b>Excédent de charges/produits</b>   | <b>20'600.-</b> |                 |

## Remarque

Pour l'appareil photo numérique, une explication est jointe à ce document.

En échange de publicité (sur le site ou dans le journal) pour le magasin où nous nous équiperions, il sera possible de faire baisser le prix d'achat.

## **Inventaire du matériel**

Comme depuis plusieurs années, la commission est propriétaire d'un ordinateur avec écran, qui n'est plus utilisé depuis longtemps et qui est stocké chez Joël Berthoud, Prés du Lac 3, 1400 Yverdon-les-Bains.

D'autre part, la commission possède un appareil photo Nikon Coolpix 500 Mégapixels, d'une valeur approximative de Fr. 200.- chez Sylvain Bigler, Sur-la-Croix, 1377 Oulens/Echallens.